

Barbier mit neuer Bleibe

Um Bart-haarige Angelegenheiten dreht sich der Alltag von Sebastian Pfister. Seit 2014 sorgt er in Salzburg als „The Barber“ für gepflegte Männerhaare. „Immer wieder habe ich gehört, dass der Gang zum Friseur eher ein Muss als ein Darf für den Mann ist“, erzählt der gebürtige Tiroler. „Das wollten wir dringend ändern!“ Aus dem Grund eröffnete er einen Pop-up-Salon speziell für das „starke Geschlecht“ in der Salzburger Neustadt.

Die Nachfrage war groß: Rasch wurde „The Barber“ zu einer Anlaufstelle für Männer, um sich



Fotos: Gallizia



„The Barber“ Sebastian Pfister und Hotelière Anna Sunshine Sigl heißen Männer auf der Suche nach dem perfekten (Bart-) Haarschnitt in der „Villa Carlton“ willkommen.

ihr Kopf- und/oder Gesichtshaar stutzen, rasieren und pflegen zu lassen. Dafür setzt das „The Barber“-Team auch auf spezielle Techniken wie z. B. den „Hot Towel Shave“.

Künftig aber lässt Mann in der Markus-Sittikus-Straße Haare: Am Mittwoch lud „The Barber“ zur Eröffnung des ersten stationären Barber-Shops Salzburgs. Auf 120 Quadratmetern bieten die Haarprofis künftig im alten Kellergewölbe des Hotels „Villa Carlton“ von Hotelière Anna Sunshine Sigl Kunden ihre Barbierkünste

in typisch männlichem Ambiente an. Für die maskuline Atmosphäre sorgen dunkles Holz, extra angefertigte Barber-Chairs und eine breite Auswahl an Spirituosen. Denn neben der Haut- und Haarpflege bietet „The Barber“ seinen Kunden auch ausgewählte Bier-, Whiskey- und Rumspezialitäten an.

Geöffnet hat der Männerhaarsalon von Dienstag bis Freitag von 12 bis 21 Uhr und samstags von 9 bis 14 Uhr. Mehr Infos unter www.thebarber.at und www.hotelvillacarlton.at

Porsche Holding expandiert nach Malaysia

Die Porsche Holding Salzburg (PHS) wächst weiter und startet ihre ersten Vertriebsaktivitäten im südostasiatischen Raum. Damit übernimmt die PHS die Verantwortung für die Großhandelsaktivitäten von Pkw der Marke Volkswagen in Malaysia, die bisher eine lokale Vertriebsgesellschaft von VW getragen hat.

Die Geschicke von „Volkswagen Passenger Cars Malaysia“ mit 90 Mitarbeitern in Kuala Lumpur leiten der Steirer Florian Steiner und der Rumäne Alin Tapalaga.

Im vergangenen Jahr wurden in Malaysia rund 6.500 VW-Pkw zugelassen. „Unser Ziel ist es, die Marke Volkswagen in Malaysia weiterzuentwickeln und den Marktanteil auszubauen“, sagt PHS-Sprecher Alain Favey.



Foto: wildbird

„Blauer Engel“ landete in Oberndorf

Die Oberndorfer Druckerei und die J. Fink Druck GmbH in Stuttgart, die 2011 vom Oberndorfer Unternehmen übernommen wurde, wurden durch die RAL, das Deutsche Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung, kürzlich mit dem international anerkannten Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet.

Damit ist es an beiden Standorten erlaubt, Produkte mit dem „Blauen Engel“-Gütesiegel zu produzieren. Das bedeutet, dass Abfälle reduziert und umweltbelastende Emissionen sowie umwelt- und gesundheitsgefährdende Chemikalien vermieden werden. Dafür stellten die Druckereien auf 100% Ökostrom, Altpapier sowie schadstoffarme Farben, Lacke und Klebstoffe um.

Kooperative Vermarktung

Gemeinsame Sache machen künftig zwei Institutionen der Salzburger Marketingbranche: Das Salzburg Convention Bureau (SCB) und die Salzburger StandortAgentur arbeiten in Zukunft enger zusammen und wollen den

Fokus ihrer Tätigkeit auf gemeinsame Zielgruppen und Branchen legen.

Damit kooperieren mit dem Convention Bureau ein Top-Vermarkter von Stadt und Land als Meeting-, Event- und Kongressdestination und mit der StandortAgentur ein Experte bei Investitions- und Ansiedlungsprojekten in- und ausländischer Firmen. „Salzburg ist für Unternehmen sowohl als Top-Destination für Veranstaltungen jeder Größe als auch für Betriebsansiedelungen international etabliert. Diese Basis wollen wir noch intensiver für gemeinsame Aktivitäten nutzen“, erklärt SCB-Geschäftsführer Gernot Marx. Ziel ist es daher u. a., mehr Meetings nach Salzburg zu holen. „Das würde nicht nur die in Salzburg angesiedelten Vertriebszentralen stärken, sondern auch Salzburg als Meeting- und Kongressstandort“, ist sich Marx sicher.



Foto: SCB/Franz Neumayr

Agnes Steger (StandortAgentur) und Gernot Marx (Salzburg Convention Bureau) werben künftig gemeinsam für Salzburg als Destination für Events und Betriebsansiedelungen.

Hopferntezeit

Morgen, Samstag, lädt die Trumer Privatbrauerei zum bereits traditionellen Hopferntefest. Jung und Alt sind eingeladen, am Brauereigelände in Obertrum den reifen Hopfen im Trumer Hopfengarten zu ernten und ihn gemeinsam zu einem Spezialbier einzubrauen.

Zudem erwarten die Gäste und fleißigen Pflücker heuer u. a. mit Food Truck, Craft-Beer-Bar und einer Galerie-Vernissage weitere Highlights zum Auftakt in den Herbst. Start ist um 13 Uhr. Weitere Infos unter www.trumer.at